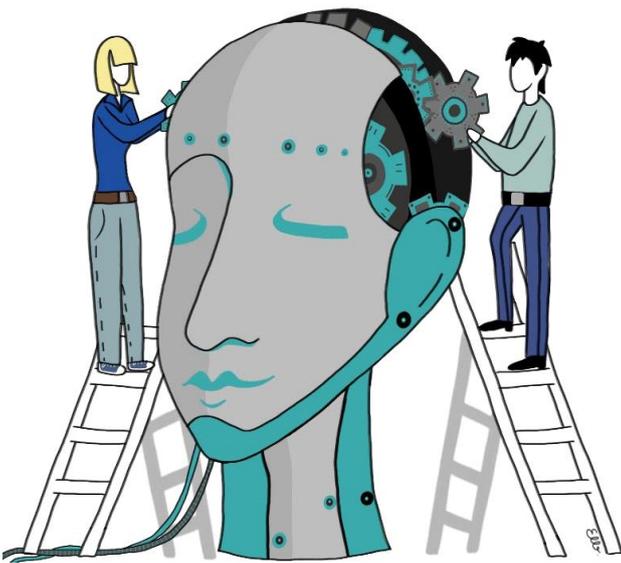


**« L'Intelligence artificielle générative » bousculera chacun d'entre nous,
mais pour la CGT, certainement pas sans garde-fous sociaux.**



La direction commence par démystifier le sujet en expliquant que cela existe depuis les années 50 ! Mais aujourd'hui nous parlons d'une « intelligence artificielle générative » capable « **de raisonnement, de planification et de créativité** ». Et elle aura un impact dans tous les métiers de l'entreprise, personne ne sera épargné. Il est capital de réfléchir à la façon de maîtriser ces machines-outils fabriquées par l'homme, lui-même donneur d'ordres. Pour la CGT, il s'agit de garder le contrôle, la maîtrise des développements et l'esprit critique. **Et surtout de préserver la santé mentale des salariés.**

Le Groupe Sipa prend le train en marche, même si Fabrice Bazard dit vouloir « **d'abord apprendre contrôler maîtriser et proscrire** », un contrat est passé avec une « **boîte américaine Microsoft** » avec l'Open IA Azur via l'outil **Muse** pour avancer sur les cas d'usages sélectionnés. Il y en a quatre « cas d'usage » ou POC (expérimentation d'une nouvelle technologie sans assurance de la valider). Et ce sous couvert « *de ne pas être disqualifié ou encore en difficulté concurrentielle* ». Un bilan sera fait fin mars sur certains tests, pour d'autres ils devront s'étendre sur plusieurs mois.

Les enjeux de la direction : Garder la confiance de nos lecteurs. Sécuriser et protéger TOUS nos contenus, articles, photos, vidéos... car il est déjà annoncé que bientôt nous ne pourrons plus différencier un produit généré par une IAG d'un produit original. D'où les besoins de régulateurs européens, d'une empreinte dans les sources et ce afin bien évidemment de faire valoir les droits d'auteurs auprès des GAFAM. Et quid de l'impact environnemental, interpellent les élus CGT, il est à l'étude nous répond-on et nos datas centers sont déjà en France. Il va falloir creuser plus !

« Le journaliste est indispensable à la démocratie. Ce n'est pas un outil qui supprimera des postes à la rédaction d'Ouest-France », précise François-Xavier Lefranc, président du directoire. Les élus CGT rappellent qu'il n'y a pas que des journalistes dans l'entreprise.

La stratégie de l'entreprise et ses objectifs : Gagner du temps, mais selon François-Xavier Lefranc, ce temps sera réinvesti chez les journalistes pour leur permettre d'être plus sur le terrain, faire plus d'enquêtes. Et ceux qui ne vont pas sur le terrain ? Et les autres salariés, sont-ils aussi assurés de conserver leur emploi ? « *Il faudra être souple pour se former, bouger pour changer de métier* » enchérit Fabrice Bazard. « *Oui, des formations nouvelles seront indispensables pour un maximum de salariés afin de découvrir tous les outils que l'entreprise va mettre en œuvre* » répond la direction aux élus CGT pour laquelle l'avenir de l'employabilité de tous en dépend. La gestion des emplois

et des parcours professionnels (GEPP) sera essentielle. Ce sujet doit être anticipé urgemment. Nous attendons donc la liste de ces nouveaux outils, leur champ d'application et un abécédaire de tous ces nouveaux acronymes. **Les élus CGT veilleront à l'égalité de traitement quant aux formations proposées.**

L'initiative individuelle : chaque salarié peut proposer un test sur un sujet métier, dit « cas d'usage » à son manager qui le relayera à sa hiérarchie afin de l'activer ou pas. Quel sera l'élément déclencheur ? Le retour sur investissement ? Inciter les équipes à avoir des projets en lien avec l'IA sera-t-il un nouvel objectif donné aux managers ? Comment encadreront-ils ces projets, qui en établira le cahier des charges, comment seront accompagnés ces managers ?

Les impacts sur les conditions de santé et sécurité des salariés ainsi que sur les organisations de travail n'ont tout simplement pas été évoqués. Qu'en est-il de l'accompagnement au changement ? Et à qui reviendra la responsabilité en cas d'erreur, à l'IAG aux managers, aux salariés ?

Les « cas d'usage » en question et par entité :

Muse, sera la porte d'entrée interne et sécurisée, de tous les nouveaux outils d'IAG tel un ChatGPT interne, il donnera accès aux robots conversationnels et ce en conformité avec le RGPD et la sécurisation de nos données, selon la direction. Néanmoins il ne sera pas incorporé à Eidos mais en proximité.

A Ouest-France : L'outil Mistral IA pour valoriser nos informations de la Banque De Contenus. Avec Swing : les Sports peuvent interroger en langage naturel des bases de données spécifiques. En Béta test (béta test : mettre une fonctionnalité à disposition d'un groupe, ici environ une quarantaine, afin de tester chaque nouveauté de swing) pour le résumé d'articles. Déjà en cours depuis avant Noël et sera en production bientôt. **L'exemple type du test en catimini qui finit par passer en prod sans tambour ni trompette. Opaque transparence !** Et la proposition de Tags est déjà déployée. Coté Plateforme : Régulation des commentaires. Pour déposer des commentaires il faudra obligatoirement s'inscrire. Pour Infocale : un robot intervieweur qui devra améliorer la pertinence et la profondeur des contributions des associations ; et pour les Vidéos ce sera une aide au montage et à l'optimisation de la conversion des formats pour les réseaux sociaux internes et externes.

Et dans le groupe Sipa : Aux Journaux de Loire - Le Courrier de L'Ouest, Le Maine Libre, Presse Océan - une aide au montage des pages pour les SR pendant une durée de 6 à 9 mois. A **Publihebdo** : une empreinte dans les sources (watermark). A **20 min** : sur la sémantique pour mieux tagger les articles et chez **Additi** : environ 50 salariés testent déjà l'IAG dans la création des images publicitaires. Chez **Actu.fr** : « Text to speech » avec l'objectif de passer 100 articles par jour en audio. Et comment faire circuler nos contenus entre nos différentes publications de nos trois plateformes. Ce qui signifie que l'outil d'IAG se saisit d'un contenu original d'un titre, qu'il passe dans sa moulinette des algorithmes qui lui seront donnés afin de générer une nouvelle publication diffusable quel que soit le titre, le site, la plateforme, les réseaux sociaux.... du groupe !!! **SOS droits d'auteur !** Mutualisation des contenus le retour ? Cela ne remet-il pas en question l'éthique et l'enjeu de conserver la confiance de nos lecteurs ?

Le coût : le contrat passé avec Microsoft en fonction des besoins estimés à ce jour est de 25€ par salarié et par mois mais cette consommation pourrait dépasser cette estimation. Il va falloir suivre chaque entité pour le qui consomme quoi ?

En conclusion, « L'intelligence artificielle générative » est déjà là, la direction infuse sa stratégie. Pour les élus CGT, il est question d'encadrer ces nouvelles technologies. Des balises sont indispensables afin que chacun, salariés et managers cernent tous les périmètres, fonctionnels, intellectuels de chaque expérimentation. Un nouveau cas d'école où l'entreprise doit passer en priorité par une étude des risques en matière de santé et sécurité de ses salariés. En ce domaine rien est fait à ce jour ! Et au niveau de l'éthique et du contrôle il reste encore beaucoup de points à détailler et ce collectivement.