

Fusion en cours SIGL-Ouest-France !

Actualités du journal

Les ventes magasins enregistrent de nouvelles baisses de -9.69 % en février. A noter que la diffusion OJD totale est de -5.26 % avec une baisse OJD papier de -7.14 % (-46 624 exemplaires jour). La publicité en janvier est en augmentation de 12 % par rapport à janvier 2018, et la tendance pour février est à 2.4 %. À ce rythme l'objectif des recettes publicitaires serait atteint dès avril. Il existe un projet du gouvernement concernant une déréglementation de la publicité à la télévision. Ce projet vise à capter de la publicité locale sur les chaînes TV. Cela pourrait avoir des impacts sur nos différents supports. L'audience des sites web se situe à 74 600 000 visites en baisse de 8 % par rapport 2018.

Fusion absorption de la SIGL

Depuis la création de la SIGL au début des années 1990, cette société était en union économique et sociale (UES), c'est-à-dire que ses comptes étaient consolidés avec ceux d'Ouest-France. Cette année, la direction souhaite absorber la SIGL au sein d'Ouest-France pour faire des économies d'échelle (gestion, compta,...). Nos dirigeants aujourd'hui nous confirment qu'il n'y aura aucun impact pour les salariés.

Pôle mer

Depuis plusieurs années, Ouest-France a procédé à des avances en compte courant et à des abandons de créances (3.8 M € en 2019). Lors du prochain conseil de surveillance, un plan d'actions doit être présenté. À ce jour l'édition papier du Marin est maintenue.

Sécurisation du site Chantepie

Les élus ont donné un avis favorable à ce projet. La direction annonce un budget global de 800 000 € couvrant différents chantiers (accès rue de Chateaugiron, accès nouveau bâtiment additi, accès au pavillon d'accueil et à terme vidéo surveillance du site).

Vos élus au CE : Mme Anne-Marie FOUQUE, MM. Philippe BESNARD, Marcel CANTIN, Pascal CAZUGUEL, Olivier HEURTAULT et Franck GUILLOT.