



SR (multimédia) : le miroir aux alouettes pour des cacahuètes.

Présenté en février comme une nouvelle fonction attractive, à valeur ajoutée avec un besoin de compétences avérées et spécifiques web, donc d'une évolution professionnelle, aujourd'hui le soufflé retombe et de haut !

Finalement **le web n'est plus qu'une mission quasi annexe** puisque ne représentant plus, la majeure partie d'un poste mais seulement un pourcentage d'activité variable. Alors que ce poste est jugé **indispensable** pour la direction, elle tente d'instaurer la généralisation future souhaitée sans aucune reconnaissance. Encore un passage en force. *A la CGT, ce n'est pas ainsi que nous envisageons la transition numérique.*

Au vu de la fiche de mission présentée mercredi matin, en y ajoutant les cinq jours de formation au desk multimédia au siège ainsi que l'éventail des multiples outils numériques à assimiler et maîtriser, c'est de l'ordre du grand écart. Une fois de plus, c'est la marche forcée. *A la CGT, nous ne sommes pas dupes de leur manège qui nous donne le vertige !*

Malgré la vive contestation de la CGT stipulant que cela relève de la négociation, dès septembre prochain, à la prise de poste, la direction a décidé et versera 7€50 par jour travaillé pour cette mission "multimédia". Alors même que nous serons en période de rodage, sans avoir évoqué les besoins réels, la direction estime que tout est réglé. *Le dialogue social n'est pas loin de rompre si la direction s'obstine dans cette voix.*

Comment mieux nous couper l'herbe sous le pied avec **cette décision unilatérale**? Nous laisserons-nous faire? Nous comptons vivement sur vous pour nous faire partager vos réactions, expériences et questionnements.

Vos élues de la réunion du mercredi 27 juin, sur les Nouvelles Organisations des Rédactions, Anne-Marie Fouque, Sylvie Roussine et Patricia Vieillescazes.

Mail : ouestmedias-com-cgt@ouest-france.fr